

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

Художественное проектирование промышленных коллекций одежды

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	ДКТ им.Н.Г.Мизоновой		
Учебный план	29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности		
Программа магистратуры	Дизайн и производство современной одежды		
Квалификация	магистр		
Форма обучения	очная		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	128	Виды контроля в семестрах: зачет с оценкой, 3 семестр	
в том числе:			
аудиторные занятия	50		
самостоятельная работа	78		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	3		Итого	
	УП	РП	УП	РП
Вид занятий				
Лекции	20	20	20	20
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	50	50	50	50
Контактная работа	50	50	50	50
Сам. работа	78	78	78	78
Часы на контроль				
Итого	128	128	128	128

Программу составил(и):

Максимова Е.В., доцент, _____

Рецензент(ы):

Сурикова О.В., доцент, _____

Рабочая программа дисциплины

Художественное проектирование промышленных коллекций одежды

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22 сентября 2017 г. N 970

составлена на основании учебного плана

29.04.05 Конструирование изделий легкой промышленности

утвержденного ученым советом вуза от 26.03.2026 протокол №6

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ДКТ им.Н.Г.Мизоновой

Зав. кафедрой Сурикова О.В. _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой КШИ Кузьмичев В.Е. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
Цели:	- Сформировать у студентов профессиональные навыки в области проектирования промышленных коллекций одежды. - Развить творческое мышление и способность создавать коммерчески успешные дизайнерские решения. - Научить студентов учитывать технологические, экономические и маркетинговые аспекты при разработке коллекций.
Задачи:	- Изучить основные принципы и методы художественного проектирования одежды для предприятия. - Освоить технологии создания промышленных коллекций с учетом модных тенденций и потребностей рынка. - Научиться разрабатывать концепции коллекций для различных целевых аудиторий. - Овладеть навыками проектирования моделей с учетом различных материалов и фурнитуры. - Учитывать особенности конструирования и технологии изготовления одежды для массового производства при проектировании коллекции одежды. - Развить навыки презентации и защиты своих проектов перед руководством предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.01.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	Дисциплину изучают после освоения профессиональных дисциплин Тренд-аналитика в моде, Автоматизация предприятий швейной отрасли, Современные методы антропометрических исследований и конструирования швейных изделий, Материаловедение швейного производства: традиционные и новые материалы, Научно-практический семинар: Мировая практика конструирования одежды, САПР АССОЛЬ: Графическое конструирование одежды и графика лекал. Для освоения дисциплины обучающиеся должны владеть методами художественно-колористического оформления одежды с помощью различных приемов и средств, уметь создавать новые конструкции одежды, знаниями по анализу визуального и текстового материала, умеют работать с различными источниками информации, умеют выполнять научные отчеты, анализ данных.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Полученные, в ходе изучения дисциплины знания, будут использованы при изучении дисциплины Организация производственных процессов на швейном предприятии, Создание собственного бизнеса, Производственная практика. Технологическая (конструкторско-технологическая) практика, Производственная практика. Преддипломная практика, Выполнения выпускной квалификационной работы.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

УК-4:Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	
УК-4.1.	Выбирает современные коммуникативные технологии в организации академического и профессионального взаимодействия, профессиональную лексику, в том числе на иностранном языке
УК-4.2.	Владеет правилами составления текстов научного и официально-делового стилей
УК-4.3.	Создает на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности
УК-4.4.	Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные
УК-4.5.	Планирует и организует деятельность по управлению коммуникациями, направленными на решение академических и (или) профессиональных целей
УК-4.6.	Владеет иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения и размещения информации в зарубежных источниках, взаимодействия с зарубежными партнерами в процессе профессиональной, научной и образовательной деятельности
УК-5:Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
УК-5.1.	Определяет цели и задачи межкультурного взаимодействия в условиях различных личностных, национально-этнических, конфессиональных и иных особенностей участников коммуникации
УК-5.2.	Выявляет возможных проблемных ситуаций, находит способы их преодоления или устранения
УК-5.3.	Владеет навыками грамотного изложения профессиональной информации в процессе межкультурного взаимодействия, соблюдает этические нормы и права человека
УК-6:Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
УК-6.1.	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста
УК-6.2.	Оценивает индивидуальный личностный потенциал, выбирает техники самооценки, самоорганизации и самоконтроля для реализации собственной деятельности
УК-6.3.	Выстраивает программу собственного развития с учетом особенностей деятельности и приоритетов
УК-6.4.	Владеет технологиями и инструментами тайм-менеджмента
ПК-1:Способен выполнять работы по созданию дизайна моделей коллекций одежды для региональной экономики и имиджевых событий легкой промышленности	
ПК-1.1.	Знать: спецификацию требований к дизайн-проекту

ПК-1.2. Уметь: формулировать текущие и конечные цели проекта, находить оптимальные технические и дизайнерские способы их достижения и решения

ПК-1.3. Владеть: навыками конструктивного и художественного моделирования изделий легкой промышленности

ПК-4: Способен выполнять комплекс услуг по разработке (подбору) моделей одежды, осуществлять авторское сопровождение в процессе изготовления швейных изделий

ПК-4.1. Знать: потребительские предпочтения и тенденции моды

ПК-4.2. Уметь: выполнять комплекс услуг по разработке (подбору) моделей одежды

ПК-4.3. Владеть: навыком осуществления авторского контроля поэтапного изготовления изделий легкой промышленности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- Особенности требований к дизайн-проекту в области создания промышленной коллекции одежды
- Потребительские предпочтения и актуальные тенденции моды
- Принципы формирования коллекций одежды с учетом особенностей региональной экономики
- Особенности проектирования моделей одежды для массового производства
- Этапы разработки и реализации дизайн-проекта в легкой промышленности

Уметь:

- Формулировать текущие и конечные цели проекта по созданию коллекций одежды
- Находить оптимальные технические и дизайнерские решения для достижения поставленных целей
- Анализировать и учитывать потребительские предпочтения при проектировании коллекций
- Адаптировать модные тенденции к требованиям массового производства
- Разрабатывать дизайн-проекты с учетом специфики региональной экономики

Владеть:

- Навыками художественного проектирования коллекции одежды для предприятий легкой промышленности
- Техниками создания эскизов и модельного ряда коллекции одежды
- Методами разработки концепций коллекций для различных целевых аудиторий
- Способностью адаптировать дизайнерские решения к технологическим возможностям производства
- Навыками презентации и защиты разработанных коллекций одежды

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. Исследование и аналитика промышленной коллекции одежды: визуальный анализ Тема 1. Визуальное исследование промышленной коллекции одежды Анализ стилевого решения и общей концепции коллекции Изучение цветовой палитры и принтов Оценка силуэтных форм и пропорций моделей Тема 2. Анализ структуры коллекции Исследование ассортиментных групп и их соотношения Оценка капсульности и комбинаторности элементов коллекции Анализ размерно-ростовочного ряда и его соответствия целевой аудитории Тема 3. Изучение производственной матрицы коллекции Анализ соотношения базовых, фэшн и промо-моделей Исследование используемых материалов и фурнитуры Оценка технологичности моделей и их адаптации к массовому производству			
/Лек/	3	4	
/Пр/	3	4	
/СР/	3	12	
Раздел 2. Исследование и аналитика производственных возможностей предприятия для адресного проектирования промышленной коллекции одежды Тема 1. Анализ технологического оснащения предприятия Оценка имеющегося оборудования и его возможностей Исследование технологических процессов и методов обработки Анализ производственной мощности и ее влияния на структуру коллекции Тема 2. Анализ структуры коллекции Исследование ассортиментных групп и их соотношения Оценка капсульности и комбинаторности элементов коллекции Анализ размерно-ростовочного ряда и его соответствия целевой аудитории Тема 3. Выявление особенностей формирования производственной матрицы Анализ связи структуры коллекции и производственных возможностей Определение соотношения базовых, фэшн и промо-моделей Методы адаптации дизайнерских решений к производственным условиям предприятия			
/Лек/	3	4	
/Пр/	3	4	
/СР/	3	12	
Раздел 3. Разработка коллекции моделей одежды с учетом особенностей промышленного предприятия Тема 1. Создание мудборда для промышленной коллекции Сбор визуальных референсов, отражающих концепцию коллекции Анализ и интерпретация источников вдохновения Формирование целостной художественной концепции коллекции и визуального восприятия Тема 2. Исследование и адаптация актуальных трендов для условий промышленного производства, целей и задач предприятия Анализ текущих и перспективных модных тенденций Отбор трендов, соответствующих профилю предприятия и целевой аудитории Адаптация выбранных трендов к производственным возможностям предприятия Тема 3. Разработка фор-эскизов моделей с учетом адаптированных трендов Создание серии эскизов, отражающих ключевые элементы коллекции Проработка силуэтов, пропорций и деталей с учетом производственных ограничений Визуализация применения адаптированных трендов в контексте промышленной коллекции			
/Лек/	3	4	
/Пр/	3	4	

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
/СР/	3	12	
Раздел 4. Разработка коллекции моделей одежды с учетом особенностей промышленного предприятия Тема 1. Создание эскизного ряда капсульной коллекции Разработка 5 взаимосвязанных моделей одежды Обеспечение стилистического единства и комбинаторности элементов коллекции Визуализация принципа капсульности в эскизах Тема 2. Разработка вариативности принтов в коллекции Создание основного принта и его производных вариаций Демонстрация применения принтов на разных моделях коллекции Проработка масштабирования и размещения принтов на изделиях Тема 3. Колористическое решение коллекции Разработка цветовой палитры коллекции Создание эскизов моделей в разной колористике Выполнение черно-белых версий эскизов для оценки формы и конструктивных линий			
/Лек/	3	4	
/Пр/	3	14	
/СР/	3	30	
Раздел 5. Презентационные технологии в художественном проектировании промышленной коллекции: от идеи до защиты дизайнерского решения Тема 1. Создание презентации идеи коллекции для руководства предприятия Разработка структуры презентации, отражающей ключевые аспекты проекта Визуализация концепции коллекции через мудборды, эскизы и цветовые решения Подготовка экономического обоснования и прогнозов рентабельности коллекции Тема 2. Принципы оформления креативного кейса Разработка уникального визуального стиля презентации, соответствующего концепции коллекции Выполнение визуализаций готовых изделий для наглядного представления Формирование последовательности эскизов, технических рисунков, 3D моделей Тема 3. Защита художественного и дизайнерского решения Подготовка аргументированного обоснования выбранных дизайнерских решений Демонстрация связи между трендами, потребностями целевой аудитории и предложенными моделями Презентация адаптации дизайнерских идей к производственным возможностям предприятия			
/Лек/	3	4	
/Пр/	3	4	
/СР/	3	12	
/ЗаО/	3	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения).

При проведении лекций используется объяснительно-иллюстративный метод с элементами исследовательского подхода, включая анализ реальных кейсов из индустрии моды и легкой промышленности.

Лабораторные занятия проводятся с использованием специализированного программного обеспечения для дизайна одежды и визуализации коллекций. Применяются активные и интерактивные формы работы, включая групповые проекты по разработке коллекций для конкретных предприятий.

Для развития профессиональных и коммуникативных навыков студентов организуются занятия в формате "презентации для заказчика", где студенты представляют свои разработки коллекций в виде мультимедийных презентаций, обосновывая свои решения в соответствии с брифом реального предприятия-партнера.

Не менее 20% занятий проводится в активных и интерактивных формах. Лекционные занятия составляют не более 40% аудиторного времени. Интерактивные занятия включают мастер-классы от действующих дизайнеров и специалистов индустрии, а также виртуальные экскурсии на производственные площадки.

Самостоятельная работа студентов направлена на углубленное изучение трендов, технологий производства и специфики работы предприятий легкой промышленности. Особое внимание уделяется анализу рынка и потребительских

предпочтений.

Одним из ключевых видов самостоятельной работы является разработка креативного кейса по заданию предприятия-партнера. В рамках этой работы студенты создают тренд-борд, мудборд коллекции, эскизный ряд и техническую документацию, адаптированную под конкретное производство.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

При оценивании результатов освоения дисциплины (текущей и про-межуточной аттестации) применяется балльно-рейтинговая система.

В качестве оценочных средств на протяжении семестра используют:

1. Просмотры практических работ для промежуточного контроля знаний в соответствии с тематиками лекционного курса.
2. Вопросы и задания для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.
3. Отчеты по выполненным художественным проектам.

Оценка за итоговое испытание составляет часть общей оценки за работу в течение семестра

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Рекомендуемая литература

7.1.1 Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Гусейнов Г.М., Ермилова В.В., Ермилова Д.Ю.	Композиция костюма: учебное пособие для вузов , ,	Москва: Академия, 2003. ,
Л1.2	Козлова Т.В.	Основы теории проектирования костюма : учебник / — 2-е изд., испр. , ,	Москва : ИНФРА-М, 2024,
Л1.3	Андреева А. Ю.	Дизайн-проектирование в индустрии моды : учебное пособие , ,	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020,
Л1.4	Белгородский В. С. и др.	Инновации в материалах индустрии моды : учебное пособие / В. С. Белгородский, Е. А. Кирсанова, А. П. Жихарев., ,	Москва : РГУ им. А.Н. Косыгина, 2019,
Л1.5	Петушкова Г. И.	Проектирование костюма : учебник для вузов , ,	Москва : Академия, 2019,
Л1.6	Сафина Л.А. и др.	Проектирование костюма : учебник / Л.А. Сафина, Л.М. Тухбатуллина, В.В. Хамматова, Л.Н. Абуталипова. , ,	Москва : ИНФРА-М, 2024.,

7.1.2 Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Герасимов М. Д.	Визуальные коммуникации и графический дизайн в дизайне костюма : учебное пособие / М. Д. Герасимов, Н. А. Сафронова. , ,	Москва : МГУДТ, 2020,
Л2.2	Хоффман К.	Умный подход: креативные кейсы, инструменты, техники и процессы / К. Хоффман ; пер. с англ. М. Пановой. , ,	Москва : Эксмо, 2019,

7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: <https://moodle.ivgpu.ru/>

7.3. Информационное обеспечение дисциплины

7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

	Google Docs Photoshop Microsoft Office
--	--

7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

7.3.2.1	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/
7.3.2.2	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru
7.3.2.3	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)

Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля):

Аудиторная база для лекций

Компьютерный класс

Компьютеры

Проекторы

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Каждый студент получает индивидуальные задания на художественный проект промышленной коллекции, работает в соответствии с брифом промышленного предприятия.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.